

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Политикологија и међународни односи</b> <b>-међународни смјер</b>					
	I циклус студија	IV година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	ПОЛИТИЧКА КОМУНИКАЦИЈА					
<b>Катедра</b>	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ПММ8-3	изборни	VIII	6			
<b>Наставник</b>	др Љубомир Зубер, ванредни професор					
<b>Сарадник</b>	мр Вук Вучетић, виши асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење</b> (седмично)		<b>Индивидуално оптерећење студента (у</b> <b>сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент</b> <b>студентског</b> <b>оптерећења S<sub>0</sub></b>		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
3	2	0	63	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стицање теоријских и основних практичних знања која омогућују укључивање у низ активности у процесима политичког комуницирања путем медија</li> <li>2. Професионално оспособљавање за различите послове у оквиру политичког комуницирања у медијима, посебним службама које се баве политичким комуницирањем у саставу државних органа и политичких странака путем медија, као и у специјализованим агенцијама (коришћење стручне литературе и резултата емпиријских истраживања, прикупљање, обрада и коришћење релевантних података, дефинисање и елаборирање конкретних проблема у оквиру поља стручног образовања, изналагање рјешења и њихово аргументовање, способност презентације властитих резултата рада и сл.)</li> <li>3. Разумијевање функција политичког комуницирања.</li> <li>4. Разумијевање улоге појединачних масовних медија у политичком комуницирању</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, аудиторне вјежбе, консултације					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појмовна одређења и развој политичког комуницирања као дјелатности и као научне дисциплине</li> <li>2. Врсте политичког комуницирања: интерперсонално, групно, организацијско, интерорганизациско, масовно политичко комуницирање</li> <li>3. Субјекти политичког комуницирања: држава и њени органи и тијела, политичке странке и кандидати на изборима, медији</li> <li>4. Функције политичког комуницирања: информативна функција, социјализирајућа и едукативна функција и персуазивна функција</li> <li>5. Улога масовних медија у политичком комуницирању и карактеристике појединих медија</li> <li>6. Политичко комуницирање и структура друштвене и политичке моћи</li> <li>7. Персуазивна функција политичког комуницирања: политичка пропаганда</li> <li>8. Општа стратегија политичко-пропагандног дјеловања</li> <li>9. Основни методички постулати политичке пропаганде</li> <li>10. Логика политичке пропаганде – различите врсте аргументације у политичкој пропаганди: афективна логика, објективна, научна логика, псеудо-аргументација, симболи</li> <li>11. Опште технике политичке пропаганде</li> <li>12. Врсте политичке пропаганде</li> <li>13. Дифузна и директна пропаганда; стратегијска и тактичка; позитивна и негативна; рационална и ирационална; отворена и прикривена; превентивна и профилактичка; пропаганда партиципације и подјеле улога</li> <li>14. Пропаганда интеграције и агитације; пропаганда вођства, за придобијање и организовања маса и пропаганда идеја; вербална пропаганда, пропаганда сликом и пропаганда акцијом</li> <li>15. Рекапитулација</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Славујевић, З.	Политичко комуницирање, политичка пропаганда,		2008.			

	политички маркетинг, Београд		
Томић, З.	Основе политичког комуницирања, Мостар		
<b>Допунска литература</b>			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Радојковић, М.	Међународно комуницирање, Београд	1987.	
Спахић, Б.	Стратегија савремене пропаганде, Сарајево	1985.	
Баћевић, Љ.	In media res, Београд	2004.	
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>	<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10 %
	практични радови	30	30 %
	Завршни испит		
завршни испит (усмени/ писмени)	60	60 %	
УКУПНО		100	100 %
<b>Датум овјере</b>			