

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Политикологија и међународни односи</b>					
	I циклус студија	II година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	ОСНОВИ НОВИНАРСТВА					
<b>Катедра</b>	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
ПМ4-2	обавезан	IV	6			
<b>Наставник/ -ци</b>	Др Весна Ђурић, редовни професор					
<b>Сарадник/ -ци</b>						
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>S<sub>0</sub></b>
3	2	0	63	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180 h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоријске основе новинарства</li> <li>2. Основе новинарске праксе</li> <li>3. Темељно познавање новинарских жанрова</li> <li>4. Припрема за детаљније изучавање новинарства, кроз друге теоријске и стручне апликативне предмете, у наставку студија</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вјежбе, консултације					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новинарство и његове основне карактеристике, Духовна анатомија новинара.</li> <li>2. Новинарски жанрови, вијест, алгоритам вијести, вриједност вијести.</li> <li>3. Правила писања за масовне медије, цитирање и парафразирање, фактографско језгро.</li> <li>4. Лид, семантичка и логичка структура лида, Лид директне идентификације, лид одложене идентификације.</li> <li>5. Структура обрнуте пирамиде. Структура правилне пирамиде.</li> <li>6. Појам и елементи наративног новинарства.</li> <li>7. Појам и функције фичера. Типови фичера.</li> <li>8. Актери комуницирања.</li> <li>9. Порука, Тачност и истинитост.</li> <li>10. Логичке грешке.</li> <li>11. Привид тржишне економије доминација силе и комуницирање доминираних.</li> <li>12. Постмодерни микро и макро комуникацијски односи.</li> <li>13. Психологија неолибералног комуницирања.</li> <li>14. Мета елементи комуницирања.</li> <li>15. Пропаганда, дезинформисање и манипулација.</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Куртић Н.	Основи писања за медије, Media plan Сарајево, Colosseum Тузла	2009.				
Влајки Е.	Увод у комуницирање постмодернизма, ФПДН Бањалука	2007.				
Рус Мол Ш.	Новинарство, Клио, Београд	2005.				

Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици проvjере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		10	10 %
	тест/ колоквијум		10	10 %
	практични рад		10	10 %
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		60	60 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				