

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Општа књижевност и библиотекарство					
	I циклус студија	III година студија				
Пун назив предмета	МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ У БИБЛИОТЕКАРСТВУ					
Катедра	Катедра за библиотекарство – Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
ОБ5-6/1	изборни	V	4			
Наставник/ -ци	др Милена Максимовић, редовни професор					
Сарадник/ -ци						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀¹		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
2	2	0	42	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 84 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 144 h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кроз овај предмет студенти ће бити упознати са појмом менаџмента. 2. Примјеном менаџмента у библиотекама. 3. Основним стратешким циљевима у развоју савремених библиотека. 4. Новом мисијом библиотека и значајем маркетинга за афирмацију библиотека. 5. Односи са јавношћу и маркетиншка функција библиотека. 					
Условљеност	Нема услова за слушање предмета.					
Наставне методе	Теоријска предавања, вјежбе, писмени радови.					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Библиотекарство и менаџмент. 2. Менаџмент и типологија библиотека. 3. Стратејски менаџмент у библиотекама. 4. Људски ресурси у библиотекама. 5. Евалуација библиотечких услуга. 6. Стандардизација библиотечких услуга. 7. Колоквиј 1. 8. Мисија библиотека. 9. Маркетинг стратегија библиотеке. 10. Планирање маркетинг стратегије библиотека. 11. Маркентишки оријентисане библиотеке. 12. Маркетиншка испитивања у библиотекама. 13. Односи са јавношћу. 14. Односи са јавношћу и маркетиншка функција библиотека 15. Колоквиј 2 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Стокић Симончић, Г. и Вучковић, Ж.	Управљање библиотекама у доба знања, Источно Сарајево, Матична библиотека.	2006.	1-189			
Жупан, В. Д.	Маркетинг у библиотекама. Београд, Свет књиге ,	2001.	147. Стр.			
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Moler, Ž. i Miller, Žan-Luj и	Menadžment biblioteka, Narodna biblioteka Srbije; Clio ,	2006.	244. Стр.			

	Врста евалуације рада студента	Бодови	Процент
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	5	5
	домаћа задаћа	5	5
	1. колоквијум	25	25
	2. колоквијум	25	25
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	40	40
	УКУПНО	100	100 %
Web страница			
Датум овјере			