

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Новинарство					
	I циклус студија	IV година студија				
Пун назив предмета	УПРАВЉАЊЕ МЕДИЈИМА					
Катедра	Катедра за новинарство-Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
НО8-1	обавезан	VIII	7			
Наставник	др Љубомир Зубер, ванредни професор					
Сарадник	мр Александра Мандић, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S_o		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o
3	2	0	77,85	51,9	0	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 129,75h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 204,75h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упознавање студената са основним појмовима медијског менаџмента 2. Примјена концепције менаџмента на медије, уважавајући специфичности њихове организације и дјеловања. 3. Упознавање са облицима кадровског структурисања медија 4. Способност креирања бизнис плана медијског предузећа 					
Условљеност	Нема условљености					
Наставне методе	Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основе менаџмента, појам, настанак и развој медијског менаџмента 2. Медијска организација и модели менаџмента у медијима 3. Концепт менаџмента у медијима; Специфичности медијске организације 4. Глобални менаџмент и медији 5. Истраживање медијског тржишта 6. Процес менаџмента у медијским организацијама и одлучивање у медијима 7. Професионализација менаџерске функције у медијима сложених заједница - модел БиХ 8. Менаџмент издаваштва 9. Редакцијски менаџмент и маркетинг 10. Менаџмент и маркетинг у новинским агенцијама 11. Менаџмент и маркетинг савременог радија 12. Менаџмент и маркетинг савремене телевизије и Интернет провајдинг 13. Каровски ресурси у медијима 14. Финансијски менаџмент у медијима 15. Планирање и стратегија борбе против конкуренције- анализа медијског окружења 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Милетић, М.	Основи менаџмента медија, Филозофски факултет, Нови Сад		2009.			
Маричић, Н.	Менаџмент радија, Факултет драмских умјетности, Београд		2007.			
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Прингл, П. Стар, М. Мекавит, В.	Менаџмент електронских медија, Фокал Прес, Сарајево		2004.			
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент		
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%		
	студија случаја		20	20%		
		колоквијум	20	20%		

	Завршни испит			
		завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО		100	100 %
Датум овјере				
