

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Новинарство</b>					
	I циклус студија	II година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	СОЦИЈАЛНА ПСИХОЛОГИЈА					
<b>Катедра</b>	Катедра за психологију-Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>		<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>		
НО4-3	обавезан		IV	6		
<b>Наставник/ -ци</b>	др Мирослав Гаврић, ванредни професор					
<b>Сарадник/ -ци</b>	Игор Вујовић, асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>			<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
2	2	0	51,9	51,9	0	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 103,8h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 163,8h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идентификује и критички сагледава основне проблеме социјалне психологије,</li> <li>2. Примјењује стечена знања из социјалне психологије у објашњавању и предвиђању различитих аспеката људског понашања,</li> <li>3. Користи адекватан методолошки приступ за проучавање проблема из социјалне психологије,</li> <li>4. Препознаје значај спознаја из поља социјалне психологије за професију новинара</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, индивидуални и групни практични рад, дебатни часови					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и проблеми социјалне психологије. Теоријски приступи у социјалној психологији.</li> <li>2. Методе и технике социјалнопсихолошких истраживања.</li> <li>3. Процеси социјализације: схватања и проблеми. Врсте и облици социјалног учења.</li> <li>4. Процеси социјализације: агенси и извори социјализације.</li> <li>5. Социјална перцепција-спознаја себе и других</li> <li>6. Социјална перцепција-атрибуцијски приступ</li> <li>7. Социјални ставови: појам, структура, димензије</li> <li>8. Социјализација и мотивација: појам, карактеристике и врсте социјалних мотива,</li> <li>9. Групе</li> <li>10. Комуникација у групи</li> <li>11. Међуљудска привлачност</li> <li>12. Предрасуде: појам, приступи, смањивавање.</li> <li>13. Национализам и национална везаност.</li> <li>14. Етничке стереотипије.</li> <li>15. Вриједности.</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Пенингтон, Д. Ц.	Основе социјалне психологије, Наклада Слап, Јастребарско			2004.		
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Хавелка, Н., Кузмановић, Б., Попадић, Д.	Методе и технике социјалнопсихолошких истраживања, Центар за примењену психологију, Београд			2004.		
Рот, Н.	Основи социјалне психологије, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд			2005.		
<b>Обавезе, облици провјере знања и</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>			<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>	
	Предиспитне обавезе					

<b>оцјењивање</b>	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	тест/ колоквијум	40	40%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
<b>Датум овјере</b>			