


	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Новинарство</b>					
	I циклус студија	IV година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	НОВИНАРСКА ДЕОНТОЛОГИЈА					
<b>Катедра</b>	Катедра за новинарство-Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>		<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>		
НО7-3	обавезан		VII	6		
<b>Наставник</b>	др Дијана Гупта, доцент					
<b>Сарадник</b>	мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>			<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
2	2	0	51,9	51,9	0	1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 103,8 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 163,8 h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Савладавање теоријских основа из области етике.</li> <li>2. Разумијевање разлике између етике и морала.</li> <li>3. Усвајање норми, односно правила која су у темељу људских деловања, понашања и односа и новинарских професионалних стандарда.</li> <li>4. Оспособљавање студената за усвајање теоријских, нормативних и практичних знања која помажу да се новинари морално, односно истинито, тачно и поштено оријентишу у различитим ситуацијама поводом дневних догађања када се обраћају јавности и утичу на формирање јавног мњења.</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основе етике и морала</li> <li>2. Етика комуникације</li> <li>3. Етика, друштво и етички системи</li> <li>4. Етика и друштвено одговорне</li> <li>5. Морално расуђивање и одлучивање</li> <li>6. Истина и поштење у медијским комуникацијама</li> <li>7. Новинари и дихотомија истина-неистина</li> <li>8. Етика и приватност</li> <li>9. Таблоидни журнализам и афере</li> <li>10. Етика, друштвена одговорност и економски притисци</li> <li>11. Објективност, субјективна перспектива и предрасуде</li> <li>12. Стереотпи, етика и новинарство</li> <li>13. Медији, етика, дјеца и мањинске групе</li> <li>14. Заштита извора информисања</li> <li>15. Етички кодекси</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Деј, Л.А.	Етика у медијима, Медија центар, Београд			2004.		
Баровић, В.	Медијско извештавање у кризним ситуацијама, ФФНС, Нови Сад			2012.		
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>			<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Чупић, Ч.	Медијска етика и медијски линч, Чигоја, Београд			2010.		
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>			<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама			10	10 %	
	студија случаја			20	20 %	
колоквијум			20	20 %		

	Завршни испит			
		завршни испит (усмени/ писмени)	50	50 %
	УКУПНО		100	100 %
Датум овјере				