

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Новинарство</b>					
	I циклус студија	II година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	МЕТОДОЛОГИЈА КОМУНИКОЛОШКИХ ИСТРАЖИВАЊА					
<b>Катедра</b>	Катедра за Новинарство-Филозофски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
НО4-4	обавезан	IV	6			
<b>Наставник</b>	др Лазо Ристић, редовни професор					
<b>Сарадник</b>	мр Александра Мандић, асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>		
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>S<sub>0</sub></b>
2	1		69,2	25,95		1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 45h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 95,15h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 140,15h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Упознавање са специфичностима комуниколошких истраживања</li> <li>2. Примјена општенаучних и техничких метода на истраживања медијских садржаја</li> <li>3. Разумијевање основних принципа методе анализе садржаја и њене употребне вриједности</li> <li>4. Оспособљавање за сакупљање, обраду и евалуацију података потребних за комуниколошка истраживања</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појам методологије и метода</li> <li>2. Методологија друштвеног истраживања</li> <li>3. Класификација предмета, података и метода друштвеног истраживања</li> <li>4. Припрема, организација и спровођење истраживања</li> <li>5. Узорковање и статистичка анализа података</li> <li>6. Мјерење у друштвеним истраживањима</li> <li>7. Квантитативна и квалитативна истраживања у друштвеним наукама</li> <li>8. Методе и технике искуственог истраживања</li> <li>9. Испитивање (интервју)</li> <li>10. Дубински интервју</li> <li>11. Анализа садржаја</li> <li>12. Студија случаја</li> <li>13. Метод фокус- група, метод посматрања, утемељена теорија, биографски метод</li> <li>14. Методе и технике истраживања медија и Интернета</li> <li>15. Методолошко упутство за писање научног рада</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Бранковић, С.	Методологија друштвеног истраживања, Завод за уџбенике, Београд		2014.			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Милосављевић, С. Радосављевић, И.	Основи методологије политичких наука, Службени гласник, Београд		2003.			
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>			<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>	
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама			10	10 %	
	студија случаја			20	20 %	
	колоквијум			20	20 %	
	Завршни испит					
завршни испит (усмени/ писмени)			50	50 %		
УКУПНО			100	100 %		

Датум овјере	
--------------	--