



| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|----------------|
|  | УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ | | |  | | |
| | Филозофски факултет Пале | | | | | |
| | Студијски програм: Новинарство | | | | | |
| | I циклус студија | II година студија | | | | |
| Пун назив предмета | ЈАВНО МЊЕЊЕ | | | | | |
| Катедра | Катедра за новинарство-Филозофски факултет Пале | | | | | |
| Шифра предмета | Статус предмета | Семестар | ECTS | | | |
| НО4-2 | обавезни | IV | 6 | | | |
| Наставник/ -ци | др Љубомир Зубер, ванредни професор | | | | | |
| Сарадник/ -ци | мр Вук Вучетић, виши асистент | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S₀ | |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S ₀ |
| 3 | 3 | 0 | 77,85 | 77,85 | 0 | 1,73 |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 90 h | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 155,7 h | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 245,7 h семестрално | | | | | | |
| Исходи учења | савладавањем овог предмета студент ће моћи/ бити оспособљен да: 1. влада основним теоријама о јавном мњењу и грађанској јавности 2. критички сагледа улогу и структуру јавног мњења 3. критички сагледа креирање јавног мњења 4. влада основним методолошким принципима истраживања јавног мњења | | | | | |
| Условљеност | Нема | | | | | |
| Наставне методе | Предавања, вјежбе, консултације | | | | | |
| Садржај предмета по седмицама | 1. Увод у студије јавности 2. Двије традиције у истраживању јавног мњења 3. Хабермасов појам грађанске јавности 4. Оспорени простор јавне сфере – ктитике концепта 5. Јавност – политички активан субјект 6. Улога медија у креирању јавног мњења 7. Јавно мњење – од ставова до понашања 8. <i>I парцијални испит</i> 9. Снага социјалног притиска – спирала тишине 10. Политичка комуникација и јавно мњење 11. Оглашавање политичке јавности 12. Изборна комуникација 13. Истраживање јавног мњења 14. Владавина уз помоћ јавног мњења 15. Нови комуникајски поредак 16. Виртуелна јавност 17. <i>II парцијални испит</i> | | | | | |
| Обавезна литература | | | | | | |
| Аутор/ и | Назив публикације, издавач | Година | Странице (од-до) | | | |
| Тадић, Љ. | Огледи о јавности | 1998. | 41-102 | | | |
| Ламза Посавец, В. | Јавно мњење | 1995. | 11-36 | | | |
| Јевтовић, З. | Политички спектакл и јавно мњење | 2008. | 5-25 | | | |
| Миливојевић, С. | Јавност и идеолошки ефекти медија | 2001. | 196-207 | | | |
| Кин, Џ. | Структурни преобрајај јавне сфере | 1995. | | | | |
| Допунска литература | | | | | | |
| Аутор/ и | Назив публикације, издавач | Година | Странице (од-до) | | | |
| Хабермас, Ј. | Јавно мњење | | | | | |
| Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање | Врста евалуације рада студента | | Бодови | Процент | | |
| | Предиспитне обавезе | | | | | |
| | присуство предавањима/ вјежбама | | 10 | 10 % | | |
| колоквијум | | 30 | 30 % | | | |

| | | | |
|--------------|---------------------------------|-----|-------|
| | практични рад | 10 | 10 % |
| | Завршни испит | | |
| | завршни испит (усмени/ писмени) | 50 | 50 % |
| | УКУПНО | 100 | 100 % |
| Датум овјере | | | |