

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Новинарство					
	II циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	ТЕОРИЈЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И КУЛТУРЕ					
Катедра	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
M-NO1-1	обавезни	I	6			
Наставник/ -ци	др Љубомир Зубер, вандредни професор					
Сарадник/ -ци	мр Мирослав Јокић, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
3	2	0	63 h	42 h	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180 h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разумијевање каузалитета комуникације и културе 2. Упознавање различитих теоријских приступа изучавању културе и комуникације 3. Овладавање облицима персуазивног комуницирања 4. Изучавање услова и посљедица комуницирања у вријеме глобализацијских процеса 					
Условљеност	Нема условљености					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Масовни медији и друштво, функционална анализа масовних медија, новинарство и медији 2. Теорије контроле 3. Теорије равнотеже 4. Теорије утицаја медија 5. Теорије убјеђивања 6. Теорије невербалног комуницирања 7. Публика 8. Снага социјалног притиска: Спирала тишине 9. Политичка комуникација, изборна комуникација 10. Нови комуникацијски поредак 11. Комуникација и манипулација, реклама 12. Новинарство као професија, фактори утицаја у новинарству 13. Вриједност вијести, селекција и персусазија 14. Комуникација и култура, културни империјализам и глобализација 15. Култура масовног друштва и њене карактеристике, теорије о културним промјенама 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Грифин, Е. А.	A first Look at Communication Theory, New York: Mc Graw Hill	2012.	1-231.			
Влајки, Е.	Увод у комуницирање постмодернизма, Бањалука: ФПДН	2007.	106-137.; 167-213.			
Јанићијевић, Ј.	Комуникација и култура, Нови Сад: Издавачка књижарница Зорана Стојановића, Сремски Карловци	2007.				
Кунцик М., Ципфел, А.	Увод у знаност о медијима и комуникологију, Загреб: Заграда Фридрих Еберт	2006.	69-150.			
Богданић, А.	Разматрање новинарског дискурса и теорије медија, Бањалука: Комуниколошки колеџ	2016.				
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Обавезе, облици	Врста евалуације рада студента			Бодови	Процент	

провере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10 %
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј	10	10 %
	тест/ колоквијум	10	10 %
	практични рад	10	10 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	60	60 %
УКУПНО	100	100 %	
Датум овјере			