

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Новинарство					
	II циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	АНАЛИЗА МЕДИЈА					
Катедра	Катедра за новинарство- Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
M-NO2-2/1	Изборни	II	5			
Наставник	др Весна Ђурић, ванредни професор					
Сарадник	мр Александра Мандић, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
3	2	0	63	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180 h семестрално						
Исходи учења	<ol style="list-style-type: none"> 1. Овладавање методом анализе садржаја 2. Примјена анализе садржаја при истраживањима медијских садржаја 3. Разумијевање објективног, системског, квантитативног и квалитативног описа манифестног и латентног садржаја средстава комуницирања, под којим подразумевамо поруке изражене текстом, фотографијом, гласом 4. Схватање односа између садржаја поруке и њеног прихватања, као и садржаја поруке и врсте медија путем којег се преноси 					
Условљеност	Нема условљености					
Наставне методе	Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Врсте истраживања у друштвеним наукама 2. Појам и облици анализе садржаја 3. Предности и мане анализе садржаја 4. Контекст као основа тумачења медијског садржаја 5. Извођење и примјена анализе садржаја 6. Постављање истраживачких питања и хипотеза које су адекватне за примјену анализе садржаја 7. Појам варијабли и најчешће коришћене варијабле у анализи садржаја медија 8. Вјеродостојност медија и медијски професионализам 9. Методе медијске манипулације 10. Медијска слика БиХ 11. Анализа садржаја докумената 12. Анализа садржаја штампаних медија 13. Анализа садржаја електронских медија 14. Анализа немедијских садржаја 15. Индивидуалан истраживачки рад 					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Бранковић, С.	Методологија друштвеног истраживања, Београд: Завод за уџбенике	2014.				
Стојак, Руди:	Метода анализе садржаја, Сарајево: Институт за проучавање националних односа	1990.				
Милосављевић, С. Радосављевић, И	Основи методологије политичких наука, Београд: Службени гласник	2003.				
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)			
Максимовић, В.	Научни путокази: теорија методи и техника научноистраживачког рада, Пале : Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву	2014.	9-454.			
Wimmer, R., Joeph	Mass Media Research, Thomson, Belmont (USA)	2003.				

R.Dominick:			
Кундачина, М., Банђур В.	О истраживачком методу и знању, Београд: Институт за педагошка истраживања	2006.	456
Обавезе, облици провере знања и оцењивање	Врста евалуације рада студента	Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10 %
	студија случаја	30	30 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	60	60 %
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			