

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет Пале					
	Студијски програм: Комунологија					
	II циклус студија	I година студија				
Пун назив предмета	ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И МЕДИЈИ					
Катедра	Катедра за социологију- Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS			
M-KO1-4/2	изборни	I	6			
Наставник/ -ци	др Бисерка Кошарац, ванредни професор					
Сарадник/ -ци						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
3	2	0	63	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 105 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 180 h семестрално						
Исходи учења	1. Упознавање са свим аспектима процеса глобализације 2. Разумијевање процеса глобализације са савременим медијима и њиховим промјенама 3. Позиционирање медија у новом свјетском информацијско- комуникацијском поретку 4. Разумијевање утицаја глобалне економије на медије					
Условљеност	Неима условљености					
Наставне методе	Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама	1. Глобализација, глобализам и глобалност- дистинкција 2. Глобализација и културно-симболичко насиље- Пјер Бурдије 3. Глобализација- културне теорије (Џорџ Рицер) 4. Медији и глобализација- основни приступи 5. Успон глобалних медија и доминантне корпорације у медијској сфери 6. Медијска култура. Хибридикација и хомогенизација 7. Стари и нови медији- сличности, разлике и међусобни однос 8. Интернет и нови друштвени покрети 9. Неолиберална идеологија и медији 10. Глобална економија и медији 11. Савремени ратни сукоби и медији 12. Жан Бодријар- хиперреалност 13. Тероризам и медији 14. Добитници и губитници процеса глобализације у медијској сфери 15. Логика функционисања и ограничења глобалних медија					
Обавезна литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
Херман, Е., Мекчесни, Р.	Глобални медији, Београд: Клио		2004..			
Кунцик, М., Зипфел, А.	Увод у знаност о медијима и комунологију, Заграда Фридрих Еберт, Загреб		2006.			
Допунска литература						
Аутор/ и	Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)		
	Медијски дијалози, број 7		2013.			
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент		
	Предиспитне обавезе					
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %		
	семинарски рад		30	30 %		
	Завршни испит					
завршни испит (усмени/ писмени)		60	60 %			
УКУПНО			100	100 %		
Датум овјере						