

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Филозофски факултет Пале					
	<b>Студијски програм: Географија</b>					
	I циклус студија	IV година студија				
<b>Пун назив предмета</b>	ПОСЛОВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА					
<b>Катедра</b>	Катедра за туризам и хотелијерство-Економски факултет Пале					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>			
Г 8-5/1	изборни	VIII	5			
<b>Наставник/ -ци</b>	др Никола Глуховић, ванредни професор					
<b>Сарадник/ -ци</b>	Санда Шушњар, асистент					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>		<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub><sup>1</sup></b>		
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>S<sub>0</sub></b>
2	2	0	42	42	0	1,4
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 60 h			укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) 84h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 144h семестрално						
<b>Исходи учења</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пружање савремених маркетинг и менаџмент знања, концепата,</li> <li>2. Усвајање инструмената, техника и метода и овладавање њиховом применом у пословној пракси.</li> <li>3. Примена стечених знања и вештина за ефикасније управљање различитим предузећима, организацијама и институцијама</li> <li>3. Бављање маркетинг активностима у туризму</li> </ol>					
<b>Условљеност</b>	Предмет није условљен					
<b>Наставне методе</b>	Метода излагања; Метода разговора; Илустративно-демонстрациона; Метода дискусије					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појам туристичких агенција, Настанак туристичких агенција</li> <li>2. Функције и задаци туристичких агенција на туристичком тржишту</li> <li>3. Врста и подјела туристичких агенција</li> <li>4. Садржај посредничких послова класичне туристичке агенције</li> <li>5. Садржај делатности организатора путовања ( туроператор)</li> <li>6. Појам и дефинисање туристичког аранжмана</li> <li>7. Колоквијум 1</li> <li>8. Формирање туристичког аранжмана</li> <li>9. Утврђивање услова туристичког аранжмана</li> <li>10. Процес припреме организованог путовања, Врсте организованог путовања</li> <li>11. Информациони системи у туристичким агенцијама</li> <li>12. Извођење туристичког аранжмана</li> <li>13. Људски фактор у делатности туристичких агенција</li> <li>14. Средства туристичке агенције и пословни инструменти туристичке агенције</li> <li>15. Колоквијум 2</li> </ol>					
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
Штетић, С. и Шалов, П.	Пословање туристичких агенција, Београд.	2000	-			
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>			
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>		
	Предиспитне обавезе					
	Присуство и активност на настави			5	5%	
	Семинарски рад			5	5%	
	Два колоквијума			2x20=40	40%	
	Завршни испит			50	50%	
УКУПНО			100	100 %		

**Датум овјере**

30. 09. 2016. XI сједница Вијећа катедре